

Regulamin Konkursu „Ratunku! Tu nie ma książek”

(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Powszechnego Czytania z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowa 33 kod pocztowy: 01-208, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000756841, posiadająca NIP: 7010891702 oraz REGON: 381776001 (dalej również: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie oraz przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego jest: Wydawnictwo Dwukropek.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 27 października 2026 r. na platformie ClickMeeting podczas webinaru „Ratunku! Tu nie ma książek. Co zrobić, by offline był dla dzieci tak atrakcyjny jak online?”. Informacje o Konkursie będą promowane na profilu Organizatora na platformie Facebook oraz na profilu i w grupie „Ratownicy Czytelnictwa bez granic”.
4. Regulamin ustala zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu.

§ 2 CELE KONKURSU

1. Celem głównym Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najciekawszych pomysłów na akcję lub wyzwanie promujące higienę cyfrową (w szkole, bibliotece lub w domu), w której główną rolę odgrywają książka i czytanie.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa w dniu **27 października 2026 r.** od momentu ogłoszenia zadania konkursowego podczas webinaru „Gramatyka w opowieści. Jak pracować z komiksem edukacyjnym” **do godziny 21.00** (dalej również: „Okres Trwania Konkursu”).
2. Odpowiedzi konkursowe nadstane po godzinie 21.00 w dniu 27 października 2026 r. nie biorą udziału w Konkursie. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia wiadomości e-mail na serwer pocztowy Organizatora (ratownicy@fpc.org.pl).
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Okresu Trwania Konkursu z ważnych powodów, w szczególności natury technicznej lub organizacyjnej.

4. Ewentualne przedłużenie Okresu Trwania Konkursu zostanie podane do wiadomości Uczestników w sposób właściwy dla informowania o zmianie niniejszego Regulaminu (w szczególności na stronie internetowej ratowniczyctelnictwa.pl/konkursy/ oraz w grupie „Ratownicy Czytelnictwa bez granic” na platformie Facebook.

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne będące uczestnikami webinaru „Ratunku! Tu nie ma książek. Co zrobić, by offline był dla dzieci tak atrakcyjny jak online?” w dniu 27 października 2026 r., które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały go bez zastrzeżeń (dalej: „Uczestnicy”).
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego i przesłanie odpowiedzi drogą elektroniczną na adres e-mail: **ratownicy@fpc.org.pl** w terminie określonym w § 3 niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora/Fundatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin to jest małżonek, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni i przysposabiający.
4. Każdy Uczestnik może przestać w ramach Konkursu **tylko jedno zgłoszenie**. W przypadku przestania kilku zgłoszeń przez tę samą osobę, pod uwagę brane jest wyłącznie pierwsze nadesłane.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu wiadomości e-mail na adres **ratownicy@fpc.org.pl** zawierającej opis pomysłów na akcję lub wyzwanie promujące higienę cyfrową (w szkole, bibliotece lub w domu), w której główną rolę odgrywają książka i czytanie!
2. Uczestnik może dołączyć do wiadomości e-mail materiał zdjęciowy dokumentujący opisywane działania, pod warunkiem posiadania do niego wszelkich niezbędnych praw i zgód (w tym zgód na rozpowszechnianie wizerunku osób uwidocznionych na zdjęciach, jeśli dotyczy).
3. Wiadomości e-mail mogą być wysyłane wyłącznie w Okresie Trwania Konkursu wskazanym w § 3 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do treści zamieszczonych w wiadomości e-mail (oraz ewentualnego

zdjęcia), a zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążone prawami osób trzecich ani nie stanowi przedmiotu zastawu.

5. Autorskie prawa majątkowe do treści zgłoszenia nie mogą być zbywane ani przenoszone na osoby trzecie w Okresie Trwania Konkursu.
6. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na kontakt ze strony Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail w celach związanych z realizacją Konkursu i przekazaniem nagrody.

§ 6 JURY KONKURSOWE

1. Komentarze ocenia Jury w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „Jury Konkursowe”).
2. Jury Konkursowe podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie w szczególności decyduje o przyznaniu nagród.

§ 7 ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 3 Uczestników, których wiadomości zostaną uznane przez Jury Konkursowe za najciekawsze, najbardziej oryginalne i najpełniej prezentujące pomysły na akcję lub wyzwanie promujące higienę cyfrową (w szkole, bibliotece lub w domu), w której główną rolę odgrywają książka i czytanie!
2. Jury Konkursowe dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji, oceniając zgłoszenia według własnego uznania, z uwzględnieniem kreatywności, wartości edukacyjnej i praktycznego charakteru przedstawionego pomysłu.
3. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi do dnia 29 października 2026 r.

§ 8 NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Nagrody w konkursie: **3 zestawy zawierające 10 książek z serii „To się czyta!”** ufundowanych przez Wydawnictwo Dwukropek.
2. Każdy z 3. wyłonionych Zwycięzców otrzyma jeden zestaw.
3. Nagrody zostaną przesłane na adresy wskazane przez Zwycięzców na koszt Fundatora w terminie do 14 dni roboczych od dnia przekazania przez Zwycięzców danych adresowych niezbędnych do doręczenia przesyłki.

§ 9 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Organizator poinformuje Zwycięzców o wygranej drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość zwrotną na adres e-mail, z którego nadesłano zgłoszenie konkursowe, w terminie do dnia **29 października 2026 r., do godziny 20.00.**
2. Podstawowym warunkiem otrzymania Nagrody jest przestanie w wiadomości e-mail do Organizatora danych do wysyłki (imię i nazwisko, adres oraz numer telefonu).
3. W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni tego warunku w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi.
4. „Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk Zwycięzców w poście podsumowującym wyniki Konkursu na profilu Organizatora oraz w grupie „Ratownicy Czytelnictwa bez granic”.
5. Fundator zastrzega zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, że prawo własności oraz autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej nabywa Fundator z dniem wydania Nagrody Zwycięzcy.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozwiązania konkursu bez podania przyczyny.

§ 10 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje są przyjmowane w ciągu 14 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: Fundacja Powszechnego Czytania, Warszawie przy ul. Przyokopowa 33 kod pocztowy: 01-208, z dopiskiem – Konkurs „Ratunku! Tu nie ma książek” - REKLAMACJA. Reklamacje otrzymane po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach wiadomości e-mail.
2. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora od obowiązku świadczenia i pokryć roszczenia w pełnej wysokości.
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia i zakończenia Konkursu zgodnie z RODO (Rozporządzenie UE 2016/679).
4. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Powszechnego Czytania z siedzibą w Warszawie.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby (art. 6 ust. 1 a RODO) oraz obowiązek prawny administratora (art. 6 ust. 1c RODO).
6. Dane osobowe nie są przekazywane do państwa trzeciego, a będą przetwarzane przez okres w oparciu o obowiązujące przepisy.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wycofania zgody w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa, www.uodo.gov.pl).
8. Podanie danych osobowych jest wymogiem uczestnictwa, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości udziału. Dane nie podlegają profilowaniu.